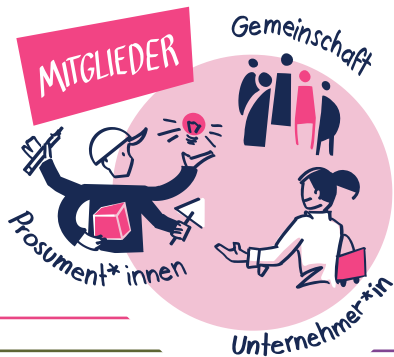


Vision für nachhaltigen Wandel

- Was ist meine Vision einer nachhaltigen Welt?
- Welchen Beitrag und welche Werte leistet das Unternehmen zur Transformation?
- Warum ist gemeinschaftsgetragenes Wirtschaften der richtige Ansatz, um die Vision zu verwirklichen?



Angebot

- Was ist das konkrete Angebot?
- Welche „Leistungen“ bietet das Unternehmen, über das konkrete Produkt hinaus? Was unterscheidet dieses von herkömmlichen Marktangeboten?

Gemeinschaft

- Wer ist die Gemeinschaft?
- Was macht die Mitglieder aus?
- Was ist ihre Motivation dabei zu sein?

Mitbestimmung

- Wie werden Entscheidungen getroffen?
- Welche Rechtsform?
- Wie sehen Eigentumsstrukturen aus?

Meine Ressourcen & Bedarfe

- Was sind meine Bedürfnisse, die ich mit dem gemeinschaftsgetragenen Wirtschaften befriedigen will? Was brauche ich für ein gutes Leben?
- Was für innere (Wissen, Kompetenzen) und äußere (Netzwerke, Geld) Ressourcen bringe ich mit, die die Umsetzung unterstützen?
- Welche Unterstützung fehlt mir noch in der Umsetzung? Wer sind wichtige Partner*innen und Kooperationen?

Kosten & Beitrag

- Welche Kosten trägt die Gemeinschaft?
- Welche Verantwortung und Aufgaben übernimmt die Gemeinschaft?
- Wie wird der Beitrag festgelegt?

Kommunikation

- Wie erreiche ich meine Gemeinschaft in der Erstsprache?
- Welche Kontakte bestehen schon?
 - Welche Netzwerke kann ich ansprechen?
 - Welche Kanäle nutze ich für die Gemeinschaftspflege?
 - in Person oder Digital?
 - Frequenz

